



## VINOS & BODEGAS 2018

### Preparate para vivir una nueva experiencia del vino

*La 17º edición será el 4 y 5 de octubre en La Rural, en el marco de la "Semana del Vino 2018 y reunirá a las principales bodegas del país.*

**Buenos Aires, agosto de 2018.-** Vinos & Bodegas, el evento elegido por los amantes del vino, invitará al público a disfrutar de esta bebida de una manera diferente. El 4 y 5 de octubre, serán dos noches a pura celebración y cerrará la "Semana del Vino 2018".

Con una imagen renovada, de estilo industrial-ecológico, la esencia de las distintas regiones argentinas productoras de vinos, estará representada en más de 50 bodegas.

El 4 de octubre estará destinado al Trade, de 15 a 18hs, donde vinotecas, restaurantes, distribuidoras, bares, etc. podrán tener su espacio para interactuar con las bodegas. Luego, a las 18hs, el evento abrirá sus puertas al público general y dará comienzo a dos noches para aventurarse en el mundo del vino a través de variadas actividades.

En este sentido, la programación sorprenderá con recorridos guiados de cata, clases express de cocina saludable y el abc de tragos con vinos. Además habrá Dj's Sets, live music, venta de vinos y productos deli, mercado gourmet, food trucks, juegos y sorteos en vivo, ideal para quienes quieran pasar un momento de relax entre amigos.

Algunas de las bodegas que ya confirmaron su participación en esta nueva movida del vino, son Bressia, Trivento, Salentein, Bodega Del Fin Mundo, Bianchi, Alfredo Roca, Tapiz, La Julia Wines, Freixenet, Schroeder, Doña Paula, Finca La Celia, Casarena, Susana Balbo, Santa Julia, Escorihuela Gascón, Rutini, Arcas de Tolombón, Kaufman, Vila, Simonassi Lyon, Ballester, Chacras Don Abel, Altus, Antonio González, RJ Viñedos, Hinojosa, entre otras.

Y como la experiencia será completa, estarán presentes marcas como la Escuela de Cocineros Gato Dumas, Temporary Vico Wine Bar, Dispensers Wine Emotion, AlVino.Club, Cristalería Volf, Aceites de Oliva Zuelo, El Club de los Quesos y Asociación Argentina de Sommeliers. Cada uno de ellos brindará diferentes opciones y contenidos para hacer de este evento un lugar para quedarse hasta el cierre de la noche.

Acompañan esta edición, Radio Blue 100.7 "Todo es mejor con música", Ministerio de Turismo de La Nación y BA Capital Gastronómica, que busca impulsar a la Ciudad de Buenos Aires como la capital gastronómica de América Latina. Su objetivo es posicionar a la Ciudad como un lugar de encuentro para disfrutar los sabores de la cultura nacional.

#### **Consumo responsable**

Con el objetivo de promover un consumo responsable, se implementará el programa *Wine in Moderation*. De esta manera, cada visitante contará con 12 cupones de degustación para regular la ingesta de la bebida. Además, habrá puestos de hidratación y gastronomía, puntos fundamentales que acompañarán la iniciativa.

## Vinos & Bodegas | Edición 2018

**Organizadores:** organiza Bodegas de Argentina y realiza La Rural S.A

**Sede:** La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Pabellón Frers.

**Ingresos:** Av. Santa Fe 4363

**Estacionamiento:** Av. Sarmiento 2704 y Av. Cerviño 4476

**Días:** 4 y 5 de octubre

**Horario:** 18 a 23hs.

**Valor de la entrada:** \$350.-. (Incluye 12 copas de degustación).

**Más información en:** [www.expovinosybodegas.com.ar](http://www.expovinosybodegas.com.ar)

### **Redes Sociales:**

Facebook – Instagram: expovinosybodegas

Twitter: @Vinos\_y\_Bodegas

#VyB2018

#ConVinoEsMejor

### **Para más información de prensa:**

Paula Martin [paula@pmmcomunicacion.com](mailto:paula@pmmcomunicacion.com) Cel: 261 2 466 955

Natalia Alvarez [natalia@consultora.com.ar](mailto:natalia@consultora.com.ar) Cel: 11 5 661 7880

### **Acerca de Bodegas de Argentina**

Bodegas de Argentina es una cámara vitivinícola nacional, que fue creada en el año 2001 por la fusión del Centro de Bodegueros de Mendoza (1935) y la Asociación Vitivinícola Argentina (1904). Cuenta con más de 250 bodegas socias de todas las zonas vitivinícolas del país, nacionales y extranjeras, desde las más tradicionales hasta las más modernas, a las que representa ante diferentes organismos e instituciones. El 70% son pequeñas bodegas. Sus socios constituyen más del 70% del mercado interno y el 90% de las exportaciones de vinos fraccionados de Argentina. Facebook: Bodegas de Argentina / Instagram: @bodegasdeargentina / Twitter: @BodegasAR

### **Acerca de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires**

Con más de 135 años de historia, La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires es el principal centro de eventos del país y del Cono Sur. Con una ubicación privilegiada en el centro de Buenos Aires y una superficie de más de 12 hectáreas, infraestructura tecnológica y edilicia de última generación, suma 45.000 m<sup>2</sup> cubiertos y más de 10.000 m<sup>2</sup> descubiertos, además de un estacionamiento subterráneo para 1.000 autos. La Rural conjuga el respeto por la historia con un fuerte compromiso hacia el mundo moderno. Polo de atracción cultural, empresarial y social, motor de crecimiento de la ciudad y de la Argentina, trabaja cada día con un destino claro: ser una gran ventana al mundo. Para mayor información ingresar a [www.larural.com.ar](http://www.larural.com.ar)

### **Acerca de Semana del Vino**

Se trata de una acción federal desarrollada por el sector vitivinícola que busca posicionar, promocionar y dar a conocer los vinos argentinos en el mercado interno. "Con vino es mejor. Tomalo como más te guste", es el concepto que lleva esta campaña creada por Bodegas de Argentina que lleva su cuarta edición. Durante estos días se ofrecen diversas actividades, menús especiales con vino, descuentos y beneficios tanto en vinotecas, restaurantes y bares en distintos puntos de la Ciudad de Buenos Aires. En 2018 se realiza del 1 al 7 de octubre.

